



DISCURSIVA NA PRÁTICA

CURSO DE DISCURSIVAS

Temas para praticar

Sumário

Tema para prática	3
Referencial teórico	4
Quesitos avaliados	6
Modelo de solução.....	8

Tema para prática

Gestão pública

A gestão pública é o alicerce da ordem e do progresso em uma sociedade. Sua importância transcende a mera administração de recursos; é o elo entre a eficiência operacional e a busca constante por equidade. Na transparência das ações governamentais, encontra-se a base da confiança dos cidadãos. A alocação sábia de recursos, aliada a políticas inclusivas, é a chave para a construção de uma comunidade justa. A capacidade de adaptação da gestão pública a desafios emergentes reflete seu papel dinâmico na construção do futuro. Participação cidadã e democracia ativa são pilares que fortalecem essa relação simbiótica entre governo e sociedade, consolidando a gestão pública como guardião do bem coletivo.

Considerando que o texto acima é meramente motivador e levando em consideração os seus conhecimentos sobre planejamento e gestão estratégica, elabore um texto de até 30 linhas respondendo aos seguintes questionamentos:

- a) **Qual a importância do planejamento estratégico na Administração Pública?**
- b) **Em que consistem os conceitos de missão e visão no contexto do planejamento estratégico?**
- c) **Quais as perspectivas que a ferramenta de planejamento e gestão estratégica *Balanced Scorecard* (BSC) leva em consideração? Explique cada uma delas.**

Referencial teórico

O planejamento estratégico desempenha papel crucial na administração pública ao fornecer uma visão de longo prazo para o alcance de metas e objetivos. Na gestão pública, onde recursos são frequentemente limitados, o planejamento estratégico permite a alocação eficiente de recursos, a priorização de iniciativas e a otimização dos processos. Os desafios específicos enfrentados, como a necessidade de prestação de serviços de qualidade, transparência e responsabilidade fiscal, tornam imperativa a utilização de estratégias de planejamento para atender às expectativas da sociedade.

No contexto do planejamento estratégico, missão e visão são conceitos fundamentais, que delineiam a identidade e a direção de uma organização. Ambos desempenham papéis distintos, contribuindo para a definição clara dos propósitos e as aspirações da organização. Aqui está a distinção entre os dois conceitos:

1. Missão:

- **Definição:** A missão é uma declaração concisa que descreve o propósito fundamental da existência da organização. Ela responde à pergunta "Por que a organização existe?". A missão destaca o que a empresa faz, para quem faz e como busca realizar suas atividades.
- **Características:** Deve ser clara, específica e inspiradora, transmitindo o propósito central da organização.
- **Exemplo:** "Fornecer soluções inovadoras para os desafios de nossos clientes, promovendo o crescimento sustentável e a satisfação do cliente."

2. Visão:

- **Definição:** A visão é uma declaração que projeta a imagem futura que a organização aspira a alcançar. Ela responde à pergunta "O que a organização deseja se tornar no futuro?". A visão inspira e orienta a organização em direção a metas ambiciosas e impactantes.
- **Características:** Deve ser inspiradora, desafiadora e orientada para o longo prazo, estimulando a mobilização de esforços em prol de um objetivo compartilhado.
- **Exemplo:** "Ser reconhecida como líder global em inovação e sustentabilidade, proporcionando um impacto positivo nas comunidades que servimos."

“No estabelecimento da visão, olha-se para o futuro e define-se como se espera que a organização seja vista e reconhecida por colaboradores, clientes, fornecedores, concorrentes e pela sociedade. Ela deve descrever com clareza um futuro ideal para a empresa e ser flexível às mudanças ambientais.”

(PALUDO, Augustinho Vicente. Administração Pública. Rio de Janeiro: Forense. 7ª ed. revista e atualizada. 2018. P. 380).

Em resumo, enquanto a missão define o propósito atual e a identidade da organização, a visão projeta a aspiração futura, criando um norte que orienta as decisões estratégicas. Ambos os conceitos são essenciais no planejamento estratégico, fornecendo uma base sólida para o desenvolvimento de estratégias que alinhem a organização com seus objetivos de longo prazo.

Por fim, o Balanced Scorecard (BSC) é uma ferramenta de gestão estratégica que leva em consideração quatro perspectivas distintas, proporcionando uma abordagem equilibrada para avaliar o desempenho de uma organização. Cada perspectiva representa uma dimensão crucial para o sucesso organizacional. Aqui estão as quatro perspectivas do Balanced Scorecard e suas explicações:

1. Perspectiva financeira:

- **Foco:** medir o desempenho financeiro da organização.
- **Objetivos:** incluem metas relacionadas a lucratividade, crescimento de receita, eficiência de custos e retorno sobre o investimento.
- **Razão de ser:** avaliar se as estratégias adotadas estão contribuindo positivamente para os resultados financeiros da organização.

2. Perspectiva do cliente:

- **Foco:** avaliar a satisfação e as necessidades dos clientes.
- **Objetivos:** envolvem a qualidade dos produtos e serviços, a entrega eficiente, a inovação e a construção de relacionamentos duradouros.
- **Razão de ser:** garantir que as ações estratégicas estejam alinhadas com as expectativas e demandas dos clientes.

3. Perspectiva dos processos internos:

- **Foco:** avaliar o desempenho dos processos internos da organização.
- **Objetivos:** incluem a melhoria contínua, a otimização de processos-chave e a inovação.
- **Razão de ser:** assegurar que os processos internos estejam alinhados com as metas organizacionais e contribuam para o sucesso financeiro e satisfação do cliente.

4. Perspectiva de aprendizado e crescimento:

- **Foco:** avaliar a capacidade de a organização de aprender, inovar e se adaptar.
- **Objetivos:** envolvem o desenvolvimento de competências e habilidades dos colaboradores, a gestão do conhecimento, a cultura organizacional e a inovação.
- **Razão de ser:** assegurar que a organização esteja preparada para enfrentar desafios futuros, promovendo o aprendizado contínuo e o desenvolvimento sustentável.

Quesitos avaliados

Aspectos formais	Valor máximo	Nota atribuída
Proficiência na instrumentalização de conhecimentos ortográficos e gramaticais adequados à norma-padrão	20.00	
Proficiência na instrumentalização de conhecimentos textuais (introdução, desenvolvimento, conclusão)	20.00	
Coerência e coesão	10.00	

Conhecimentos específicos	Valor máximo	Nota atribuída
a) Espera-se que o candidato apresente de forma consistente os principais papéis que o planejamento estratégico desempenha na administração pública, como: • estabelecimento de diretrizes; • definição de prioridades; • visão de longo prazo para o alcance de metas e objetivos; • otimização de recursos; • visão macro; • alocação eficiente de recursos; • prestação de serviços de qualidade; • transparência e responsabilidade fiscal; atender às expectativas da sociedade.	12.00	
b) 1. Missão: A missão é uma declaração concisa que descreve o propósito fundamental da existência da organização. Ela responde à pergunta "Por que a organização existe?". A missão destaca o que a empresa faz, para quem faz e como busca realizar suas atividades. Deve ser clara, específica e inspiradora, transmitindo o propósito central da organização. 2. Visão: A visão é uma declaração que projeta a imagem futura que a organização aspira a alcançar. Ela responde à pergunta "O que a organização deseja se tornar no futuro?". A visão inspira e orienta a organização em direção a metas ambiciosas e impactantes. Deve ser inspiradora, desafiadora e orientada para o longo prazo, estimulando a mobilização de esforços em prol de um objetivo compartilhado.	18.00	
c) 1. Perspectiva financeira: mede o desempenho financeiro da organização; propõe metas relacionadas a lucratividade, crescimento de receita, eficiência de custos e retorno sobre o investimento; e avalia se as estratégias adotadas estão contribuindo positivamente para os resultados financeiros da organização.	20.00	

2. Perspectiva do cliente: avalia a satisfação e as necessidades dos clientes; foca na qualidade dos produtos e serviços, na entrega eficiente, na inovação e na construção de relacionamentos duradouros; e visa a garantir que as ações estratégicas estejam alinhadas com as expectativas e demandas dos clientes.		
3. Perspectiva dos processos internos: avalia o desempenho dos processos internos da organização; busca a melhoria contínua, a otimização de processos-chave e a inovação; e assegura que os processos internos estejam alinhados com as metas organizacionais e contribuam para o sucesso financeiro e a satisfação do cliente.		
4. Perspectiva de aprendizado e crescimento: avalia a capacidade da organização de aprender, inovar e se adaptar; envolve o desenvolvimento de competências e habilidades dos colaboradores, a gestão do conhecimento, a cultura organizacional e a inovação; e visa a assegurar que a organização esteja preparada para enfrentar desafios futuros, promovendo o aprendizado contínuo e o desenvolvimento sustentável.		

Nota Final	Valor máximo	Nota atribuída
Aspectos Formais	50.00	
Conhecimentos Específicos	50.00	
Total de pontos*	100.00	
Percentual de acertos	100%	

*A pontuação atribuída é baseada em uma escala de 0 a 100. O objetivo dessa escala é proporcionar uma métrica clara e simplificada para que você possa acompanhar e compreender seu desempenho de forma mais prática durante a sua preparação. Ressaltamos que ela não reflete necessariamente a exata nota prevista no edital do concurso.

Modelo de solução

O planejamento estratégico desempenha papel fundamental na administração pública, ao fornecer uma visão de longo prazo para o alcance de metas e objetivos. Na gestão pública, em que recursos são frequentemente limitados, permite a alocação eficiente de recursos, a priorização de iniciativas e a otimização dos processos. Os desafios específicos enfrentados, como a necessidade de prestação de serviços de qualidade, transparência e responsabilidade fiscal, tornam imperativa a utilização de estratégias de planejamento para atender às expectativas da sociedade.

No contexto do planejamento estratégico, missão e visão são conceitos fundamentais que delineiam a identidade e a direção de uma organização. Ambos desempenham papéis distintos, contribuindo para a definição clara dos propósitos e das aspirações da organização. Nesse sentido, a missão é uma declaração concisa que descreve o propósito fundamental da existência da organização. Ela responde à pergunta "Por que a organização existe?". Destaca o que a empresa faz, para quem faz e como busca realizar suas atividades. Sendo assim, deve ser clara, específica e inspiradora, transmitindo o propósito central da organização. Já a visão é uma declaração que projeta a imagem futura que a organização aspira a alcançar. Ela responde à pergunta "O que a organização deseja se tornar no futuro?" e inspira e orienta a organização em direção a metas ambiciosas e impactantes. Portanto, deve ser inspiradora, desafiadora e orientada para o longo prazo, estimulando a mobilização de esforços em prol de um objetivo compartilhado.

Por fim, o *Balanced Scorecard* (BSC) é uma ferramenta estratégica abrangente que adota quatro perspectivas essenciais para avaliar o desempenho organizacional. Na perspectiva financeira, metas relacionadas a lucratividade, crescimento de receita, eficiência de custos e retorno sobre o investimento são estabelecidas, permitindo a avaliação do impacto das estratégias nas finanças da organização. Já a perspectiva do cliente concentra-se na satisfação e nas necessidades dos clientes, priorizando a qualidade, eficiência na entrega, inovação e construção de relacionamentos duradouros. A perspectiva dos processos internos, por sua vez, avalia a eficiência desses, buscando melhoria contínua, otimização e inovação para garantir que estejam alinhados com as metas organizacionais. Por fim, a perspectiva de aprendizado e crescimento mira na capacidade da organização de aprender, inovar e se adaptar, focando no desenvolvimento de competências, na gestão do conhecimento, na cultura organizacional e na inovação para enfrentar desafios futuros e promover o desenvolvimento sustentável.

Portanto, conclui-se que essas perspectivas fornecem uma visão equilibrada e abrangente para orientar as decisões estratégicas e o progresso organizacional, sendo fundamentais para o aprimoramento da operacionalização da Administração Pública.